

PD-428
M.A. Hindi 4th Semester
Examination, June 2021
Patrakarita prashikshan
Paper-III

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80
[Minimum Pass Marks : 29

नोट : दोनों खण्डों से निर्देशानुसार उत्तर दीजिए। प्रश्नों के अंक उनके दाहिनी ओर अंकित हैं।
Note : Answer from both the Sections as directed. The figures in the right-hand margin indicate marks.

खंड-अ

प्रश्न.1 निम्नलिखित में से किन्हीं दस वस्तुनिष्ठ प्रश्नों में उत्तर दीजिए:- 1x10

- (1) पूफ कितने प्रकार के होते हैं ?
- (2) किसी एक काटूनिस्ट का नाम लिखिए।
- (3) पत्रकारिता के लिए अंग्रजी शब्द का नाम एवं उस नाम का शाब्दिक अर्थ हिन्दी में।
- (4) आमुख को अंग्रजी में क्या कहते हैं?
- (5) कर्मवीर का प्रकाशन कहां से हुआ था ?
- (6) समाचार पत्र का प्रमुख ध्वज वाहक कौन होता है ?
- (7) 1880 से कलकत्ता कौन-सा पत्र निकला ?
- (8) प्रथम प्रेस परिषद की स्थापना कब हुई ?
- (9) 'बंगदूत' समाचार पत्र को सम्पादक कौन थे ?
- (10) हिन्दी 'प्रदीप' पत्रिका कहां से प्रकाशित हुई थी।
- (11) ब्लिट्ज को सर्वप्रथम किसने प्रकाशित किया ?
- (12) लीड समाचार किसे कहते हैं ?
- (13) 'बाल दर्पण' पत्रिका का प्रारम्भ किस युग में हुआ ?
- (14) भारत में प्रकाशित प्रथम समाचार पत्र का नाम क्या था ?
- (15) महात्मा गाँधी ने किन तीन पत्रिकाओं का नाम 'हरिजन' रखा था ?

प्रश्न.2 निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के संक्षिप्त उत्तर दीजिए:- 2x5

- (1) पत्रकारिता के उद्देश्य लिखिए।
- (2) मुक्त प्रेस की अवधारणा को समझाइए।
- (3) समाचार लेखन में शीर्षक का महत्व समझाइए।
- (4) सम्पादकीय लेखन के भेद बताइए।
- (5) पत्रकारिता के प्रमुख कानून कौन-से हैं ?
- (6) पूफ शोधन की प्रक्रिया बताइए।
- (7) रिपोर्टाज का महत्व
- (8) प्रजातंत्र और चौथा स्तम्भ

खण्ड-ब

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर विस्तार से दीजिए: 15x4

प्रश्न.3 भारत में हिन्दी पत्रकारिता के उदय को आरम्भ से लेकर वर्तमान तक समझाइए।

अथवा

पत्रकारिता के स्वरूप और उसके विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।

प्रश्न.4 संवाददाता की अर्हता, श्रेणी और कार्य-पद्धति को समझाइए।

अथवा

समाचार के विभिन्न स्रोतों का विस्तृत वर्णन कीजिए।

प्रश्न.5 प्रेस प्रबंधन की प्रक्रिया को स्पष्ट कीजिए।

अथवा

प्रिंट पत्रकारिता को विस्तृत रूप से समझाइए।

प्रश्न.6 लोक सम्पर्क क्यों आवश्यक है ? एवं विज्ञापन के महत्व को प्रतिपादित कीजिए।

अथवा

प्रसार भारती एवं सूचना प्रौद्योगिकी पर एक सारगर्भित लेख लिखिए।